



Temario y duración de los cursos

Todos los cursos on line están compuestos por bloques temáticos de una semana aproximada de duración.
Este es el desglose de temas para cada uno de los cursos, con su duración:

- **Dinamización comercial** 58 horas.
 - La mejora de la oferta 12 horas.
 - Urbanismo comercial 10 horas.
 - Servicios al consumidor 10 horas.
 - Servicios al comercio 10 horas.
 - Imagen y comunicación 8 horas.
 - Gestión y organización del espacio comercial 8 horas.

- **Gestión básica del comercio: Marketing aplicado** 45 horas.
 - La comunicación del comercio: publicidad y promoción 15 horas.
 - La atención al cliente 10 horas.
 - Técnicas de venta 12 horas.
 - La paquetería 8 horas.

- **Gestión básica del comercio: rentabilidad y administración** 27 horas.
 - La gestión de la rentabilidad: compras, precios y márgenes 15 horas.
 - La organización administrativa del comercio 12 horas.

- **Gestión global del comercio: Nivel básico** 54 horas.
 - Visual Merchandising: una visión global del comercio 12 horas.
 - La presentación del producto en el interior del local (I) 10 horas.
 - El diseño y organización del local (I) 10 horas.
 - La definición de la ambientación del local (I) 10 horas.
 - El diseño del escaparate (I) 12 horas.

- **Gestión global del comercio: Nivel avanzado** 52 horas.
 - La presentación del producto en el interior del local (II) 10 horas.
 - El diseño y organización del local (II) 10 horas.
 - La definición de la ambientación del local (II) 10 horas.
 - El diseño del escaparate (II) 12 horas.
 - La fidelización del cliente 10 horas.



<http://formacion.comurbano.com>

<http://www.comurbano.com>

Asociación de Empresarios de Barbastro
 Saint Gaudens 1 22300 BARBASTRO
 974 308 803
 aeb@aeb.es